

Absolwenci najlepszych MBA są atrakcyjnymi pracownikami

ROZMOWA | dr Tomasz Harackiewicz, dyrektor Programu MBA, Gdańska Fundacja Kształcenia Menedżerów

Czy dzięki ukończeniu MBA kariera menedżera może nabrać zawrotnego tempa?



zajęciach kładzie się nacisk na praktyczne aspekty zarządzania, umożliwiając uczestnikom sprawne wdrażanie najnowszych rozwiązań w codziennej pracy. Absolwent dobrego MBA, poza nowymi kompetencjami, uzyskuje dyplom, który jest rozpoznawalny na międzynarodowym rynku pracy. Nie bez znaczenia są także nawiązane z innymi uczestnikami kontakty nieformalne – networking w przyszłości może być pomocny w wielu sytuacjach, nie tylko biznesowych.

TOMASZ HARACKIEWICZ: Dyplom Executive Master of Business Administration jest elementem osobistej marki profesjonalnego menedżera. Jest synonimem szerokiej i praktycznej wiedzy biznesowej. Potwierdza, że ma on najwyższe kompetencje zarządcze, kierownicze i przywódcze. Mimo rosnącej liczby absolwentów tytuł MBA ciągle wyróżnia kandydatów na stanowiska kierownicze. W wielu firmach ten dyplom staje się warunkiem koniecznym w procedurach

” Odpowiedź daje rynek – absolwenci najlepszych MBA są atrakcyjnymi pracownikami dla wiodących firm i to jeszcze przez wiele lat nie ulegnie zmianie

kwalifikacyjnych na stanowiska menedżerskie, i to niekoniecznie najwyższego szczebla.

Co zyskuje absolwent MBA oprócz zdobycia cennej wiedzy? Czego należy oczekiwać od studiów MBA?

Program Executive MBA to proces wszechstronnego rozwoju, obejmujący szerokie spektrum nowoczesnej wiedzy biznesowej oraz rozwój osobistych kompetencji menedżerskich i przywódczych. Doświadczenie tego wartościowego procesu pozwala uczestnikom stać się jeszcze lepszymi liderami, na miarę wyzwań XXI wieku. Program MBA przygotowuje bowiem do skutecznego zarządzania w świecie VUCA, w którym sukces zależy od szybkich i trafnych decyzji podejmowanych w warunkach niepewności. Co ważne, jest to wiedza praktyczna, gdyż na

zmianami na rynku pracy, idą także uczelnie, które proponują MBA?

Na ogół zmiany w biznesie wyprzedzają zmiany w edukacji, ale w ciągu ostatnich lat daje się zauważyć zmiany w programach MBA, które bez wątplenia są wyrazem dostosowania się do szybko zmieniających się potrzeb biznesu. Pojawiają się nowe przedmioty związane np. z digitalną transformacją czy zrównoważonym rozwojem. Inne, „tradycyjne” przedmioty, jak np.

” Absolwent dobrego MBA, poza nowymi kompetencjami, zyskuje dyplom, który jest rozpoznawalny na międzynarodowym rynku pracy

zarządzanie zespołem, są wzbogacone o aktualne zagadnienia, jak np. zarządzanie zespołem zdalnym czy stymulowanie innowacyjności zespołu. Coraz więcej jest programów adresowanych do

określonej branży czy grupy zawodowej.

Czym się kierować, wybierając studia MBA?

Przy wyborze programu powinniśmy uwzględnić kilka czynników. Pierwszy z nich to

doświadczenie i pozycja w rankingach instytucji oferującej MBA oraz międzynarodowe certyfikaty. Poza tym ważny jest zakres tematyczny – należy wybierać te programy MBA, których tematyka w największym stopniu odpowiada naszym potrzebom. Ważna jest liczba godzin zajęć dydaktycznych – najlepsze programy oferują powyżej 450 godzin. Warto także sprawdzić CV wykładowców oraz zapoznać się z opiniami absolwentów i słuchaczy. *— rozmawiała a.u.*

Kto szczególnie powinien rozważyć MBA?

Executive MBA jest optymalny dla osób z kilkuletnim doświadczeniem menedżerskim, które chcą podnieść kompetencje zarządcze i leaderskie oraz są na odpowiednio wysokim szczeblu zarządzania, aby je potem wykorzystać na swoim aktualnym lub przyszłym stanowisku pracy. Warunkiem kluczowym jest doświadczenie biznesowe i menedżerskie – bez tego trudno skorzystać ze wszystkich możliwości rozwojowych, jakie dają programy MBA.

Dyplom MBA dziś już nieco spowszedniał. Jak postrzegany jest przez pracodawców menedżer, który może się pochwalić najwyższymi kwalifikacjami? Czy biznes docenia absolwentów MBA?

Dyplom ukończenia studiów wyższych czy podyplomowych przestał być wyróżnikiem i podobny proces zachodzi powoli z dyplomem MBA – co roku na rynku pojawiają się absolwenci około 90 programów. Niestety w momencie, gdy dyplom MBA stał się przepustką do rad nadzorczych spółek Skarbu Państwa, nastąpił wysyp tanich, rocznych programów MBA w formie studiów podyplomowych. W związku z tym pracodawcy uważniej przyglądają się dyplomom, bo coraz większe znaczenie ma to, kto go wydał, jakie są uczelnie partnerskie, ile godzin trwał dany program i jaką ma renomę. Można jednak uznać, że rynek docenia absolwentów MBA. Wedle badań firmy Sedlak & Sedlak przeprowadzonych w roku 2020, mediana wynagrodzeń absolwentów MBA wyniosła 12 718 zł. Ciągłe zatem dyplom MBA jest statystycznie gwarantem wyższych wynagrodzeń. Ciekawe jest to, że w międzynarodowym środowisku edukacji menedżerskiej co kilka lat pojawia się dyskusja – czy studia MBA w tradycyjnej formie mają jeszcze sens. Odpowiedź daje rynek – absolwenci najlepszych MBA są atrakcyjnymi pracownikami dla wiodących firm i to jeszcze przez wiele lat nie ulegnie zmianie.

Czy wraz z postępem, jaki obserwujemy w gospodarce,