



Rozmowa z Jolantą Szydłowską, prezeską Zarządu Gdańskiej Fundacji Kształcenia Menedżerów

MBA się opłaca

Dlaczego MBA się opłaca?

Opłaca się, bo inwestycja we własny rozwój zawsze jest najlepszą inwestycją. Dyplom Executive MBA to nie tylko prestiż i potwierdzenie menedżerskiej wiedzy. Dla świadomych uczestników programów MBA istotne jest przede wszystkim podnoszenie kompetencji i nadążanie za nowoczesnymi trendami w zarządzaniu. Ważna jest możliwość bezpośredniej konfrontacji własnych doświadczeń biznesowych z doświadczeniami innych menedżerów, dlatego bezcenne są relacje nawiązane z uczestnikami programu. Niezwykle ważne jest uporządkowanie wiedzy i poszerzenie jej w tych obszarach, którymi nie zarządzają. Dla dużej grupy zainteresowanych MBA znaczący wymiar mają efekty uzyskania dyplomu – zdobyta podczas studiów praktyczna wiedza otwiera drogę do awansu, a co za tym idzie: do wyższych zarobków. Z Ogólnopolskiego Badania Wynagrodzeń, które regularnie prowadzi firma Sedlak & Sedlak, wynika, że w 2022 roku medianą wynagrodzeń absolwentów MBA wyniosła 14 tys. PLN, przy czym 25 proc. najwyższej wynagradzanych zarabiało więcej niż 20 407 PLN, a 10 proc. najwyższej wynagradzanych zarabiało nie mniej niż 29 tys. PLN. Najlepiej zarabiający dyrektorzy generalni z dyplomem MBA otrzymywali ponad 33 tys. PLN, dyrektorzy ds. sprzedaży ponad 27 690 PLN, a kierownicy projektu ponad 17 728 PLN. Według badania przeprowadzonego przez Sedlak & Sedlak rok wcześniej, magistrowie z dyplomem MBA zarabiali o 95 proc. więcej niż magistrowie bez tego dyplomu.

Czego – jakiego rodzaju wiedzy – oczekują uczestnicy programów Executive MBA?

Programy MBA powstały jako forma edukacji i wymiany wiedzy kierowana do doświadczonych menedżerów. Jednak zupełnie inne potrzeby i oczekiwania mieli słuchacze w pierwszych latach istnienia GFKM, inne mają teraz. Pierwotnie chodziło głównie o wiedzę zarządczą i ekonomiczną, która w latach 90. dopiero docierała do Polski. Obecnie nasi słuchacze oczekują głównie inspiracji, możliwości analizowania tzw. cases. Chcą indywidualizacji i konkretnych rozwiązań, które wzniosą efektywność ich działania na wyższy poziom. Istotne jest też przygotowanie do zarządzania w czasach zmiany, niepewności, nowych technologii. Na znaczeniu zyskują także kompetencje związane z budowaniem relacji i komunikacją. Zapomnijmy o nudzie wielogodzinnych wykładowych maratonów. Najlepsze programy oferują praktyczną, warsztatową formę.

Odpowiadając na potrzebę zindywidualizowanego procesu rozwojowego, oferujemy naszym słuchaczom między innymi: analizę ich predyspozycji menedżerskich i przywódczych, badanie oczekiwań środowiska pracy, spotkania coachingowe, spotkania z ciekawymi osobowościami, sesje w zagranicznych uczelniach partnerskich i wiele innych. W GFKM w tym procesie wykorzystujemy m.in. cenioną przez biznes metodykę MindSonar, dostarczając konkretną wiedzę o wartościach i przesłankach, które decydują o stylu myślenia i sposobie działania. To jedyne narzędzie, które dynamicznie podpowiada optymalną strategię osiągnięcia celów. Praktyczny aspekt kształcenia zapewnia wykorzystanie strategicznych gier symulacyjnych Marketplace. GFKM, jako pierwsza szkoła biznesu w Polsce, wprowadza też do swoich programów narzędzie CapsimInbox, które pomaga zidentyfikować mocne i słabe strony umiejętności behawioralnych kształtujących liderów każdej firmy, takich jak przywództwo, rozwiązywanie problemów i komunikacja. Jest to symulowane środowisko poczty e-mail odzwierciedlające codzienną pracę menedżera, wymagające od niego wielu decyzji, a sposób ich realizacji zapewnia bezpośrednią informację zwrotną potrzebną do oceny braków w umiejętnościach oraz budowania unikalnych planów rozwoju.





Co jeszcze jest dla nich istotne?

Uczestnicy i uczestniczki programów Executive MBA GFKM cenią sobie wspomnianą już możliwość konfrontacji własnych doświadczeń z innymi praktykami. Statystyki GFKM pokazują, że zdecydowana większość słuchaczy i słuchaczek – ponad 80 proc. – jest w wieku od 31 do 50 lat. Prawie połowa ma wykształcenie techniczne, a około 40 proc. ekonomiczne i biznesowe. Blisko 70 proc. reprezentuje firmy zatrudniające powyżej 249 osób, 22 proc. podmioty, w których liczba pracowników mieści się w przedziale 50–249. Praktykami biznesu są również nasi doświadczeni wykładowcy i trenerzy. Jest więc z kim dzielić się własnymi doświadczeniami i przemyśleniami i od kogo czerpać doświadczenie i wiedzę.

Co nowego w programach MBA proponuje GFKM?

Największym zainteresowaniem od lat cieszą się nasze programy Executive MBA w języku polskim. Oferujemy je w aż siedmiu lokalizacjach: Gdańsk, Warszawa, Katowice, Białystok, Kielce, Płock, Zielona Góra oraz – od niedawna – również online. Jednocześnie dbamy również o to, by odpowiadając na potrzeby zainteresowanych studiami MBA proponować nowe programy. I tak, na przykład, od pewnego czasu obserwujemy rosnące zainteresowanie programami Executive MBA GFKM wśród obcokrajowców mieszkających i pracujących w Polsce. Dlatego zdecydowaliśmy się uruchomić programy w języku angielskim. Podobnie jak ma to miejsce w programach dwujęzycznych, zajęcia będą prowadzone m.in. przez zagranicznych wykładowców z europejskich uczelni biznesowych.

Naszą najnowszą propozycją jest program Executive MBA w Sporcie, który powstał we współpracy z Akademią Wychowania Fizycznego i Sportu w Gdańsku. Rekrutacja już trwa. Program jest odpowiedzią na potrzeby liderów i liderki świata sportu. To doskonała propozycja dla menedżerów i menedżerek pracujących na co dzień w klubach sportowych, firmach i instytucjach organizujących wydarzenia sportowe albo zarządzających zespołami, ośrodkami i obiektami sportowymi. Program da uczestnikom nie tylko możliwość pogłębienia wiedzy i zdobycia nowych kompetencji z szeroko pojętego obszaru zarządzania. Pomoże również lepiej zrozumieć sportowy

biznes, analizować i planować kierunki rozwoju klubów, ośrodków czy firm związanych ze sportem oraz wdrażać konkretne działania odpowiadające potrzebom organizacji. Jestem przekonana, że solidna dawka praktycznej wiedzy i konkretnych rozwiązań, które zaproponujemy słuchaczom, będą odpowiedzią na realne wyzwania kadry menedżerskiej w sporcie.

Inną, nową propozycją, wprowadzoną do naszej oferty w ubiegłym roku, jest program Executive MBA dający możliwość jednoczesnego uzyskania cenionych na całym świecie kwalifikacji ACCA. Realizujemy ten program we współpracy z Sopocką Akademią Nauk Stosowanych. Na rynku istnieje bogata oferta programów MBA i odrębnie traktowanych studiów podypłomowych umożliwiających uzyskanie kwalifikacji ACCA, ale dopiero połączenie tych ścieżek tworzy unikatową możliwość rozwoju i podniesienia kompetencji zawodowych. Nasz intensywny, dwuletni program obejmuje 680 godzin zajęć prowadzonych w języku angielskim. Biorąc pod uwagę możliwość jednoczesnego uzyskania zarówno tytułu MBA, jak i zwolnienia z części egzaminów ACCA (w ramach programu realizowanych jest 5 modułów o zaawansowanym poziomie, od F5 do F9), jest to atrakcyjna ścieżka dynamicznego i efektywnego rozwoju. Oferta jest interesująca dla menedżerów i menedżerek zainteresowanych awansem zarówno w obszarze ogólnym, jak również finansów, rachunkowości i audytu. Ambitnym daje możliwość skoncentrowania nauki w jednym programie. Dyplom MBA ACCA jest potwierdzeniem najwyższych kwalifikacji.

Dlaczego pracodawcy powinni inwestować w kształcenie liderów czy w ogóle pracowników?

Odpowiedź jest oczywista i podobna częściowo do tej, na pytanie o opłacalność studiów MBA. Inwestycja w kształcenie jest „odporna” na inflację, a programy edukacyjno-rozwojowe to niezbędny element rozwoju organizacji oraz zwiększania jej konkurencyjności na rynku. Niezależnie od sytuacji gospodarczej inwestycje w kształcenie – zarówno kadry menedżerskiej, jak i pracowników wszystkich innych szczebli – powinny być priorytetem. Podnoszenie ich kompetencji to podnoszenie wartości firmy. W polityce Unii Europejskiej idea „uczenia się przez całe życie” (longlife learning – LLL) postrze-

gana jest jako konieczna do zachowania konkurencyjności całej gospodarki. Ostatnie globalne wydarzenia – wojna, pandemia, inflacja czy spowolnienie gospodarcze – sprawiły, że kadra menedżerska stanęła w obliczu większych niż zwykle wyzwań i ma znacznie więcej zadań. Podejmowanie decyzji, zarządzanie firmą, zespołami w warunkach dużej i dynamicznej zmienności rynku wymaga nie tylko fachowej wiedzy i doświadczenia, ale też kompetencji miękkich. Trzeba umieć pozyskiwać i weryfikować informacje, sprawnie oceniać sytuację nie tylko przez pryzmat własnej organizacji, ale całego ekosystemu biznesowego i funkcjonujących w nim zależności, tak w krótkiej, jak i długiej perspektywie. Jeszcze większego niż dotychczas znaczenia nabiera efektywność zarządzania zespołem, komunikacji, motywowania, zarządzania zmianą czy rozwiązywania konfliktów.

Nie można zakładać, że wszystkie te kompetencje liderzy i liderki oraz ich zespoły zdobędą w praktyce biznesowej. Praktyka daje głębię doświadczenia, ale buduje też często błędne nawyki i fałszywe przeświadczenia. Dlatego musi jej towarzyszyć podnoszenie kompetencji, porządkowanie i zdobywanie wiedzy. Odpowiedzialność, która towarzyszy zarządzaniu, nie może opierać się na przekonaniach. Menedżer/menedżerka to profesja ogromnego wysiłku, obudowana trwającą całe życie nauką.

Dobrze „skrojone” do potrzeb organizacji programy rozwojowe należy postrzegać w kategoriach opłacalnej inwestycji. W czasach wysokiej inflacji wiele osób zarządzających firmami zastanawia się, w co inwestować, co przełożyć się na rozwój firmy. Wartościowy, kompleksowy program szkoleniowy czy programy MBA z zakontraktowaną ceną mogą okazać się najlepszą lokatą kapitału. Zmienności i niepewności obecnych czasów przeciwstawmy szybko reagującą, zwinną i wykształconą kadrę.

Dlaczego – myśląc o studiach Executive MBA czy programach rozwojowych w firmie – warto postawić na GFKM?

Jesteśmy jedną z największych, najbardziej doświadczonych i najbardziej renomowanych instytucji edukacyjnych wspierających rozwój menedżerów

i menedżerek w Polsce. Jako pierwsi na Pomorzu i jedni z pierwszych w Polsce, 33 lata temu wprowadziliśmy programy MBA. Wzięto w nich udział już około 4000 menedżerów. I to nasi absolwenci oraz absolwentki, jako najlepsi ambasadorzy i ambasadorki, wskazują szczególnie silne strony GFKM: doświadczeni wykładowcy, praktyczne prowadzenie zajęć, różnorodność zagadnień, poszerzanie perspektywy i zmianę sposobu myślenia, możliwość wymiany doświadczeń w grupach oraz niezawodną organizację.

Na koniec – wiedząc, jak bliskie są Pani kwestie związane z równością kobiet i mężczyzn we wszystkich aspektach życia, również w biznesie – muszę zapytać, jak liczbowo wygląda udział kobiet w programach MBA.

Kobiety stanowią zaledwie niespełna 24 proc. uczestników programów Executive MBA GFKM. Struktura płci na MBA odzwierciedla niewielką liczbę Polek na najwyższych stanowiskach w biznesie. W stu największych spółkach na Pomorzu funkcję prezesek pełni tylko sześć kobiet. Co więcej, w 41 na 100 firm, sklasyfikowanych w TOP 100 Pomorza, w zarządzie nie ma ani jednej kobiety! W spółkach giełdowych w Polsce kobiety stanowią tylko 6 proc. prezesów. A przecież najlepsze dla efektywnego działania firm jest połączenie sił i zarząd złożony zarówno z kobiet, jak i mężczyzn. Peterson Institute for International Economics, przy wsparciu EY przebadła 22 tysiące firm w 91 krajach. Okazało się, że jeśli udział kobiet w organach zarządzających wynosi co najmniej 30 proc., takie przedsiębiorstwa osiągają lepsze o 6 proc. wyniki finansowe. Z kolei z analiz McKinsey & Company, przeprowadzonych na próbie 200 firm z regionu Europy Środkowo-Wschodniej, wynika, że równość płci na wyższych stanowiskach daje aż o 26 proc. większe szanse na ponadprzeciętne zyski.

Zachęcam więc, a wręcz apeluję do Pań – programy Executive MBA są też dla Was! Inwestujcie w siebie i domagajcie się od swoich przełożonych równych z mężczyznami praw nie tylko w kwestii awansów i wynagrodzeń, ale również w kwestii kształcenia na najwyższym menedżerskim poziomie i uczestnictwa w programach rozwojowych, a szczególnie w MBA.

