

# Polityka CSR Gdańskiej Fundacji Kształcenia Menedżerów

## Wstęp

---

Spółeczna odpowiedzialność biznesu [1] (ang. Corporate Social Responsibility – CSR) to strategia zarządzania, zgodnie z którą przedsiębiorstwa w swoich działaniach dobrowolnie uwzględniają interesy społeczne, aspekty środowiskowe, czy relacje z różnymi grupami interesariuszy.

Bycie społecznie odpowiedzialnym oznacza inwestowanie w zasoby ludzkie, w ochronę środowiska, relacje z otoczeniem firmy i informowanie o tych działaniach, co przyczynia się do wzrostu konkurencyjności przedsiębiorstwa i kształtowania warunków dla zrównoważonego rozwoju społecznego i ekonomicznego.

Gdańska Fundacja Kształcenia Menedżerów (GFKM) zobowiązuje się do prowadzenia swojej działalności zgodnie z zasadami społecznej odpowiedzialności biznesu. Niniejsza polityka określa zobowiązanie organizacji do tworzenia wartości dla społeczeństwa, środowiska i jej interesariuszy. Kwestie CSR są integralną częścią misji i wartości GFKM, która jest nie tylko Szkołą Biznesu, ale także Fundacją, której działalność jest realizowana w oparciu o Statut GFKM. Każdego roku pracownicy Fundacji opracowują zarówno Plan, jak i Raport Działań Non-Profit i Działalności CSR, w których uwzględniają szerszy kontekst społeczny i wykorzystują potencjał organizacji do realnego wpływu na otoczenie i promowania wartości społecznej odpowiedzialności biznesu.

[1] Definicja Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości PARP, ze strony <https://www.parp.gov.pl/csr>

# Cele i działalność GFKM

---

Zgodnie ze Statutem GFKM realizuje następujące cele:

- › rozwój zasobów ludzkich i zatrudnienia,
- › kształcenie kadr kierowniczych w zakresie zarządzania w gospodarce rynkowej,
- › przygotowanie kadr do współpracy z zagranicą,
- › wspieranie rozwoju gospodarki rynkowej,
- › wspieranie konkurencyjności przedsiębiorstw i promocja przedsiębiorczości,
- › wspieranie włączania gospodarki polskiej do gospodarki zjednoczonej Europy,
- › wspieranie wzrostu konkurencyjności regionu.

Środki na realizację celów pochodzą z działalności gospodarczej, jaką prowadzi GFKM. Działalność gospodarcza jest realizowana w obszarze nakreślonym celami statutowymi. Realizuje się je prowadząc odpłatną działalność w ramach struktur wyodrębnionych jako Szkoła Biznesu GFKM im. Profesora Wojciecha Rybowskiego. Zyski z tej działalności służą dalszej aktywności skierowanej do otoczenia i odbiorców, traktując te aktywności jako działania non-profit.

GFKM realizuje swoje cele poprzez:

- › prowadzenie programów MBA,
- › prowadzenie kursów, warsztatów i seminariów specjalistycznych,
- › prowadzenie krótkoterminowych kursów, warsztatów i seminariów specjalistycznych,
- › wspieranie inicjatyw zgodnych z celami GFKM,
- › przyznawanie stypendiów dla wyróżniających się słuchaczy studiów GFKM,
- › organizowanie konkursów na najlepsze prace naukowe i rozwiązania z zakresu zarządzania,
- › prowadzenie działalności wydawniczej, propagującej nowoczesne zarządzanie,
- › usługi doradcze w zakresie zarządzania, finansów, marketingu, handlu i in.,
- › organizację konferencji, wykładów, spotkań promujących wartości będące celami GFKM,
- › gromadzenie środków finansowych i zasobów materialnych na rzecz GFKM,
- › inne działania zgodne z celami statutowymi GFKM w zakresie edukacji, oświaty i kultury,
- › inne działania zgodne z celami statutowymi GFKM w zakresie wspierania przedsiębiorczości i wolnego rynku.

# Cele Zrównoważonego Rozwoju

W Strategii GFKM ujęto wybrane Cele Zrównoważonego Rozwoju [2], które są spójne z jej statutem. Są one bezpośrednio związane z działalnością gospodarczą i non-profit GFKM:



## Cel 4:

**Zapewnić wszystkim edukację wysokiej jakości oraz promować uczenie się przez całe życie**

Wysokiej jakości edukacja stanowi podstawę dla polepszenia życia ludzi i zrównoważonego rozwoju. W działalności gospodarczej, oferując usługi rozwojowe i doradcze dla kadry menedżerskiej, GFKM kieruje się zasadami Polityki jakości. Posiada certyfikat Systemu Zarządzania Jakością ISO 9001:2015. Realizowane programy Executive MBA posiadają akredytacje uczelni zagranicznych i są regularnie walidowane pod względem treści programowych i efektów uczenia. W działalności non-profit realizuje projekty skierowane do grup odbiorców różnorodnych pod względem wieku, doświadczenia i zainteresowań, biorąc pod uwagę konieczność uczenia się przez całe życie.



## Cel 5:

**Osiągnąć równość płci oraz wzmocnić pozycję kobiet i dziewcząt**

Równość płci to powszechne prawo człowieka oraz fundament zrównoważonego świata, w którym ludzie będą żyć w pokoju i dobrobycie. Zapewnienie równego dostępu do edukacji i godziwej pracy, wdrożenie nowych ram prawnych dotyczących równouprawnienia w miejscu pracy oraz zwalczanie szkodliwych praktyk wobec kobiet to działania niezbędne, aby położyć kres dyskryminacji ze względu na płeć. GFKM dba o to, aby uwzględniać potrzeby i oferować równe szanse i traktowanie niezależnie od płci w kwestii rozwoju osobistego i dostępu do programów rozwojowych oraz ich treści. W praktyce dokłada wszelkich starań, aby każda płeć była reprezentowana. W odniesieniu do pracowników kwestie równości reguluje Polityka równego traktowania oraz Polityka przeciwdziałania mobbingowi i dyskryminacji.

# Cele Zrównoważonego Rozwoju



## Cel 8:

**Promować stabilny, zrównoważony i inkluzywny wzrost gospodarczy, pełne i produktywne zatrudnienie oraz godną pracę dla wszystkich ludzi**

Zrównoważony wzrost gospodarczy wymaga od społeczeństw kształtowania warunków umożliwiających ludziom podejmowanie pracy wysokiej jakości, która napędza gospodarkę bez uszczerbku dla środowiska. W swojej działalności GFKM promuje wartości zrównoważonego wzrostu gospodarczego oraz zasady godnej pracy, dbając jednocześnie o najbliższe otoczenie: pracowników, kadre trenerską, klientów i otoczenie. Kwestie etyki biznesu, zrównoważonego rozwoju i inkluzywnego wzrostu gospodarczego są nie tylko przestrzegane, ale także promowane w ramach realizacji usług rozwojowych i doradczych.



## Cel 17:

**Wzmocnić środki wdrażania i ożywić globalne partnerstwo na rzecz zrównoważonego rozwoju**

Skuteczna realizacja Agendy na Rzecz Zrównoważonego Rozwoju wymaga partnerskiej współpracy między samorządami, światem biznesu i społeczeństwem obywatelskim. W praktyce GFKM nawiązuje współpracę z wieloma różnymi podmiotami, w celu wzajemnego wspierania inicjatyw społecznych i biznesowych, dbając o możliwość realizacji jak największej liczby ciekawych i ambitnych projektów łącząc świat nauki, rzeczywistość biznesową oraz otoczenie społeczne i społeczność lokalną.

# Założenia i cele

---

## 1. Zrównoważony rozwój.

GFKM dąży do zrównoważonego rozwoju, dbając o równowagę między skutkami społecznymi, środowiskowymi i ekonomicznymi jej działalności. Fundacja stara się minimalizować negatywny wpływ swoich działań na środowisko, wspierać społeczność lokalną i tworzyć trwałą wartość dla interesariuszy. Podsumowanie działalności w tych obszarach będzie uwzględniane w planowanych od 2024 roku raportach ESG.

## 2. Etyka i uczciwość.

GFKM postępuje zgodnie z najwyższymi standardami etycznymi w działalności gospodarczej, jak i non-profit, zgodnie z Kodeksem etyki i Polityką jakości GFKM. Organizacja i jej pracownicy przestrzegają obowiązujących praw i regulacji, promują uczciwą konkurencję oraz unikają wszelkich form korupcji i nieetycznych praktyk, zgodnie z Polityką antykorupcyjną GFKM. Dbają o przestrzeganie praw człowieka zgodnie z zapisami Polityki ochrony praw człowieka GFKM.

## 3. Równość i różnorodność.

GFKM dąży do tworzenia inkluzywnego środowiska pracy, w którym szanuje się różnice, promuje równość szans oraz buduje atmosferę współpracy. Organizacja zapewnia równouprawnienie oraz eliminuje wszelkie formy dyskryminacji i nierówności w działaniach, rekrutacji, awansach i wynagrodzeniach, przestrzegając zapisów Polityki równego traktowania, Polityki przeciwdziałania mobbingowi i dyskryminacji GFKM oraz zapisów Karty Różnorodności, której GFKM jest Sygnatariuszem.

## 4. Edukacja i rozwój.

GFKM angażuje się w rozwijanie swojej oferty edukacyjnej i usług rozwojowych, w celu odpowiadania na realne i bieżące potrzeby rynkowe, uwzględniając przy tym kwestie zrównoważonego rozwoju i CSR. W praktyce GFKM poszukuje innowacyjnych metod i korzysta z doświadczonej kadry trenerskiej, współpracując z ekspertami i praktykami biznesu oraz przedstawicielami świata nauki, a także wspiera rozwój własnych pracowników.

# Założenia i cele

---

## 5. Społeczność lokalna.

GFKM jest organizacją zaangażowaną społecznie, która swoje cele realizuje w najbliższym otoczeniu. Wspiera rozwój regionu oraz inicjatywy społeczne, które przyczyniają się do poprawy warunków życia. Współpracuje z lokalnymi organizacjami, angażuje się w wolontariat i inicjatywy charytatywne oraz wspiera projekty społeczne, które odpowiadają przyświecającym jej wartościom. Posiada Politykę wsparcia wolontariatu pracowniczego, promując te wartości wśród pracowników i wspierając ich zaangażowanie.

## 6. Ochrona środowiska.

GFKM dąży do minimalizacji wpływu swojej działalności na środowisko naturalne. Promuje świadomość ekologiczną i podejmuje działania mające na celu oszczędzanie energii i wody, redukcję emisji, odpowiedzialną gospodarkę odpadami. Zrównoważone praktyki w zakresie użytkowania zasobów uwzględniono w Zasadach gospodarowania materiałami i odpadami.

## 7. Ład organizacyjny.

GFKM stosuje dobre praktyki ładu organizacyjnego i zarządzania, zapewniając przejrzystość, odpowiedzialność i uczciwość we wszystkich działaniach. Dąży do budowania zaufania wśród pracowników i interesariuszy poprzez rzetelne raportowanie, dialog i odpowiednie zarządzanie ryzykiem. Ten obszar działania jest regulowany przez Ład organizacyjny GFKM.

## 8. Monitorowanie i raportowanie.

GFKM regularnie monitoruje postępy i wyniki działalności CSR, aby zapewnić ciągłe doskonalenie i przejrzystość podejmowanych działań. Inicjatywy i zaangażowanie są corocznie raportowane w zintegrowanym Raporcie Działań Non-Profit i Działalności CSR.